HARMONOGRAM REALIZCJI PLANU KOMUNIKACJI NA ROK 2024 – RZECZYWISTA REALIZACJA

Działania komunikacyjne	Zidentyfikowane grupy docelowe, w tym w niekorzystnej sytuacji	Środki przekazu/sposób dotarcia do grupy	Wskaźniki	Planowany budżet (EUR)
Kampania informacyjna dot. założeń, realizacji i efektów LSR LGD Puszcza Knyszyńska	Społeczność lokalna: mieszkańcy obszaru LGD, w tym seniorzy, młodzież, grupy znajdujące się w niekorzystnej sytuacji. Ponadto przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, samorządowcy; media; potencjalni wnioskodawcy i uczestnicy projektów.	- ogłoszenia/ informacje na stronie internetowej LGD, w Internecie, na portalach gminnych; - spotkania informacyjno-konsultacyjne z mieszkańcami w gminach.	- liczba odwiedzin strony internetowej LGD/ rok: 431 884 wejść w okresie I-XII 2024 - liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych z mieszkańcami w gminach: 2 sztuki; - liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno – konsultacyjnych: 40 osób.	178,95
Badanie dot. jakości życia na obszarze LGD	Społeczność lokalna: mieszkańcy obszaru LGD, w tym seniorzy, młodzież, grupy znajdujące się w niekorzystnej sytuacji. Ponadto przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, samorządowcy; media; potencjalni wnioskodawcy i uczestnicy projektów.	- sondaż na stronie www dot. jakości życia na obszarze LGD	- liczba zamieszczonych sondaży na stronie www. – 1 szt.	0,00
Profesjonalizacja kadr na rzecz efektywniejszej realizacji LSR	Pracownicy biura LGD i członkowie organów LGD	- szkolenia podnoszące umiejętności pracowników biura i członków organów LGD	- liczba osobodni szkoleń dla pracowników biura: 35 osobo/dni	0,00