HARMONOGRAM REALIZCJI PLANU KOMUNIKACJI NA ROK 2024

Działania komunikacyjne	Zidentyfikowane grupy docelowe, w tym w niekorzystnej sytuacji	Środki przekazu/sposób dotarcia do grupy	Wskaźniki	Planowany budżet (EUR)
Kampania informacyjna dot. założeń, realizacji i efektów LSR LGD Puszcza Knyszyńska	Społeczność lokalna: mieszkańcy obszaru LGD, w tym seniorzy, młodzież, grupy znajdujące się w niekorzystnej sytuacji. Ponadto przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, samorządowcy; media; potencjalni wnioskodawcy i uczestnicy projektów.	- ogłoszenia/ informacje na stronie internetowej LGD, w Internecie, na portalach gminnych; - spotkania informacyjno-konsultacyjne z mieszkańcami w gminach; - lokalna prasa	- liczba ogłoszeń/ informacji zamieszczonych na stronie internetowej LGD, w Internecie i na portalach gminnych: 1 szt.; - liczba odwiedzin strony internetowej LGD/ rok: 80 000 wejść; - liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych z mieszkańcami w gminach: 15 sztuk; - liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno – konsultacyjnych: 225 osób; - liczba artykułów w lokalnej prasie: 2 sztuki.	5000,00
Wsparcie doradcze i szkoleniowe	Potencjalni wnioskodawcy i beneficjenci.	- szkolenia dla wnioskodawców/ beneficjentów; - doradztwo indywidualne dla wnioskodawców/ beneficjentów w punkcie informacyjno-konsultacyjnym w siedzibie LGD.	- liczba szkoleń dla wnioskodawców/ beneficjentów: 4 szt.; - liczba osób uczestniczących w szkoleniach dla wnioskodawców/ beneficjentów: 40 osób; - liczba usług doradczych - 60; - liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa – 50; - liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa i które złożyły wniosek o przyznanie pomocy - 25; - liczba przeprowadzonych badań ankietowych dot. satysfakcji beneficjentów: 90 osób. - liczba osób zadowolonych z uzyskanego wsparcia doradczo-szkoleniowego: 85 osób.	4000,00

Kampania promocyjna dotycząca nawiązywania współpracy do realizacji projektów partnerskich i operacji w partnerstwie	Społeczność lokalna: mieszkańcy obszaru LGD, w tym seniorzy, młodzież, grupy znajdujące się w niekorzystnej sytuacji. Ponadto przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, samorządowcy; media; potencjalni wnioskodawcy i uczestnicy projektów.	- informacje na stronie www LGD i na innych portalach internetowych; - „puszczańskie śniadania" – kojarzenie partnerów	- liczba zamieszczonych informacji na portalach internetowych: 8 szt.; - liczba spotkań kojarzących partnerów – 1 sztuka;	4000,00
Kampania społeczna na rzecz jakości życia i podniesienia aktywności grup w niekorzystnej sytuacji	Społeczność lokalna: mieszkańcy obszaru LGD, w tym seniorzy, młodzież, grupy znajdujące się w niekorzystnej sytuacji. Ponadto przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, samorządowcy; media; potencjalni wnioskodawcy i uczestnicy projektów	- spotkania z osobami, które odniosły sukces;	- liczba spotkań z osobami, które odniosły sukces: 2 szt. - liczba osób uczestniczących w spotkaniach z osobami, które odniosły sukces: 26 osób - liczba ogłoszeń/ informacji zamieszczonych w Internecie i na portalach gminnych: 10 szt.;	900,00
Badanie dot. jakości życia na obszarze LGD	Społeczność lokalna: mieszkańcy obszaru LGD, w tym seniorzy, młodzież, grupy znajdujące się w niekorzystnej sytuacji. Ponadto przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, samorządowcy; media; potencjalni wnioskodawcy i uczestnicy projektów.	- ankieta papierowa dotycząca jakości życia na obszarze LGD; - sondaż na stronie www dot. jakości życia na obszarze LGD	- liczba przeprowadzonych badań ankietowych dot. jakości życia mieszkańców: 1 szt. - liczba zamieszczonych sondaży na stronie www. – 1 szt.	2500,00
Profesjonalizacja kadr na rzecz efektywniejszej realizacji LSR	Pracownicy biura LGD i członkowie organów LGD	- szkolenia podnoszące umiejętności pracowników biura i członków organów LGD	- liczba osobodni szkoleń dla pracowników biura: 20 osobo/dni; - liczba osobodni szkoleń dla członków organów LGD: 30 osobo/dni.	6500,00