



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI LGD PUSZCZA KNYSZYŃSKA NA ROK 2018

Działania komunikacyjne	Zidentyfikowane grupy docelowe, w tym defaworyzowane	Środki przekazu/sposób dotarcia do grupy	Wskaźniki	Termin realizacji	Typy kosztów	Planowany budżet
Kampania informacyjna dot. założeń, realizacji i efektów LSR LGD Puszcza Knyszyńska	Społeczność lokalna: mieszkańcy obszaru LGD, w tym grupy defaworyzowane, zagrożone wykluczeniem społecznym, w szczególności osoby młode (do 29 roku życia) i niepełnosprawne; ponadto przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, samorządowcy; media; potencjalni wnioskodawcy i uczestnicy projektów.	ogłoszenia/ informacje na stronie internetowej LGD, w Internecie, na portalach gminnych;	- 2 sztuki (rodzaje) - 3000 wejść na stronę internetową LGD	I, II kwartał 2018r.	przygotowanie informacji; utrzymanie strony www	realizacja w ramach kosztów bieżących
		Spotkania informacyjno-konsultacyjne z mieszkańcami w gminach	- 2 sztuki - 30 osób uczestniczących w spotkaniach (15 os/ spotkanie)	I, II kwartał 2018r.	wynajem sali; dojazd prelegentów; koszt poczęstunku; wydruk materiałów;	realizacja w ramach kosztów bieżących; wynajem sali nieodpłatnie w ramach współpracy z JST; zakup poczęstunku 100 zł / spotkanie (100,00 złx2 szt.= 200,00 zł)
Kampania promocyjna dot. założeń, realizacji i efektów LSR LGD Puszcza Knyszyńska	Społeczność lokalna: mieszkańcy obszaru LGD, w tym grupy defaworyzowane, zagrożone wykluczeniem społecznym, w szczególności osoby młode (do 29 roku życia) i niepełnosprawne; ponadto przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, samorządowcy; media; potencjalni wnioskodawcy i uczestnicy projektów.	akcje promocyjne: promocja LSR podczas wydarzeń/ imprez na obszarze LGD	- 2 akcje promocyjne - 60 uczestników (30 os/ akcja)	II, III kwartał 2018r.	dojazd; wydruk materiałów; koszt poczęstunku	realizacja w ramach kosztów bieżących; poczęstunek 200,00/akcja (200,00 złx2 szt.= 400,00 zł)



Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



Lokalna Grupa Działania – Puszcza Knyszyńska

ul. Piłsudskiego 17, 16-030 Supraśl, tel/ fax: 85 710 88 50, www.puszczaknyszynska.org



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Wsparcie doradcze i szkoleniowe	Potencjalni wnioskodawcy i beneficjenci.	szkolenia dla wnioskodawców/ beneficjentów;	- 14 szkoleń - 210 uczestników szkoleń (15 os/ szkolenie)	I, II, III, IV kwartał 2018r.	wynajem sali; dojazd prelegentów; koszt poczęstunku; wydruk materiałów;	realizacja w ramach kosztów bieżących; wynajem sali nieodpłatnie w ramach współpracy z JST; zakup poczęstunku 100,00zł / spotkanie 100,00zł x 14 szt.= 1400,00zł
		doradztwo indywidualne dla wnioskodawców/ beneficjentów w punkcie informacyjno-konsultacyjnym w siedzibie LGD	- 100 sztuk udzielonego indywidualnego doradztwa w siedzibie LGD - 75 osób uczestniczących w doradztwie indywidualnym - 50 wnioskodawców, którzy złożyli wnioski po uprzednim uczestnictwie w szkoleniach/ doradztwie	I, II, III, IV kwartał 2018r.	przygotowanie karty doradztwa; druk kart;	realizacja w ramach kosztów bieżących
		badanie satysfakcji beneficjentów	- 300 osób wśród których przeprowadzono badanie satysfakcji - 270 osób zadowolonych z uzyskanego wsparcia doradczo - szkol.	I, II, III, IV kwartał 2018r.	przygotowanie ankiety; druk ankiet	realizacja w ramach kosztów bieżących
Komunikacja zwrotna	Spoleczność lokalna: mieszkańcy obszaru LGD, w tym grupy defaworyzowane, zagrożone wykluczeniem społecznym, w szczególności osoby młode (do 29 roku życia) i niepełnosprawne; przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, samorządowcy; potencjalni wnioskodawcy i uczestnicy projektów.	zakładka na stronie www LGD umożliwiająca zgłaszanie wniosków i opinii dotyczących realizacji LSR oraz działań komunikacyjnych / skrzynka pomysłów.	- 20 zgłoszonych uwag - 20 informacji zwrotnych	I, II, III, IV kwartał 2018r.	utrzymanie strony www	realizacja w ramach kosztów bieżących





„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

<p>Kampania promocyjna dot. marki LGD Puszcza Knyszyńska</p>	<p>Spółeczność lokalna: mieszkańcy obszaru LGD, w tym grupy defaworyzowane, zagrożone wykluczeniem społecznym, w szczególności osoby młode (do 29 roku życia) i niepełnosprawne; przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, samorządowcy; potencjalni wnioskodawcy i uczestnicy projektów. Media, opinia publiczna</p>	<p>akcje promocyjne: promocja LGD podczas wydarzeń/ imprez na obszarze LGD i innych zaprzyjaźnionych LGD; udział w targach/ innych imprezach zewnętrznych;</p>	<p>- 1 akcja promocyjna - 100 osób poinformowanych o LGD PK</p>	<p>II, III kwartał 2018r.</p>	<p>Dojazd, wydruk materiałów, organizacja stoiska</p>	<p>Realizacja w ramach kosztów bieżących; koszt organizacji stoiska 3000,00 zł</p>
<p>Kampania społeczna na rzecz jakości życia i podniesienia aktywności grup defaworyzowanych na obszarze LGD PK</p>	<p>Spółeczność lokalna: mieszkańcy obszaru LGD, w tym grupy defaworyzowane, zagrożone wykluczeniem społecznym, w szczególności osoby młode (do 29 roku życia) i niepełnosprawne; przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, samorządowcy; potencjalni wnioskodawcy i uczestnicy projektów; media; opinia publiczna; turyści krajowi i zagraniczni.</p>	<p>spotkania z osobami, które odniosły sukces</p>	<p>- 1 spotkanie z osobami, które odniosły sukces - 10 osób uczestniczących w spotkaniach z osobami, które odniosły sukces - 2 osoby zagrożone wykluczeniem społecznym, które zostały zmotywowane do działania</p>	<p>I, II kwartał 2018r.</p>	<p>wynajem sali; dojazd prelegentów; koszt poczęstunku; wydruk materiałów;</p>	<p>realizacja w ramach kosztów bieżących; wynajem sali nieodpłatnie w ramach współpracy z JST; zakup poczęstunku 100,00 zł / spotkanie</p>
		<p>ogłoszenia/ informacje na stronie internetowej LGD, w mediach społecznościowych, Internecie, portalach gminnych;</p>	<p>- 2 szt. ogłoszeń/ informacji zamieszczonych w Internecie i na portalach gminnych</p>	<p>I, II kwartał 2018r.</p>	<p>przygotowanie informacji; utrzymanie strony www</p>	<p>realizacja w ramach kosztów bieżących</p>
		<p>ogłoszenia / informacje w siedzibach członków LGD, u partnerów społecznych, działających na rzecz osób zagrożonych wykluczeniem społecznym; tablice ogłoszeń.</p>	<p>- 5 szt (miejsc) ogłoszeń/ informacji w siedzibach członków LGD, u partnerów społecznych, działających na rzecz osób zagrożonych wykluczeniem społecznym, na tablicach ogłoszeń</p>	<p>I, II kwartał 2018r.</p>	<p>przygotowanie informacji; wydruk informacji</p>	<p>realizacja w ramach kosztów bieżących</p>





„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Badanie dot. jakości życia na obszarze LGD	Spółeczność lokalna: mieszkańcy obszaru LGD, w tym grupy defaworyzowane, zagrożone wykluczeniem społecznym, w szczególności osoby młode (do 29 roku życia) i niepełnosprawne; przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, samorządowcy; potencjalni wnioskodawcy i uczestnicy projektów.	sondaż na stronie www dot. jakości życia na obszarze LGD	- 1 sztuka/ badanie	I, II, III, IV kwartał 2018r.	opracowanie sondażu; adaptacja strony www; utrzymanie strony www	realizacja w ramach kosztów bieżących
Profesjonalizacja kadr na rzecz efektywniejszej realizacji LSR	Pracownicy biura LGD i członkowie organów LGD	szkolenia podnoszące umiejętności pracowników biura i członków organów LGD	- 20 osobodni dla pracowników biura - 6 pracowników biura - uczestników szkoleń - 20 osobodni dla członków organów LGD - 14 członków Rady - uczestników szkoleń	I, II, III, IV kwartał 2018r.	transport; ubezpieczenie; nocleg; wyżywienie; materiały szkoleniowe; prelegenci	Koszt realizacji zadania 15000,00 zł./rok

Supraśl, 15.11.2017r.



Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne

